

**MORETTA** Cresce la capacità produttiva del caseificio Inalpi: 5.400 quintali di latte al giorno

# 100 milioni di investimenti

**MORETTA** Sale a 5.400 quintali di latte al giorno, dai precedenti 5mila di fine anno, la capacità produttiva del caseificio Inalpi, forniti dalla cooperativa Compral Latte che conta ad oggi 240 soci.

Nell'annata più difficile dell'economia locale e nazionale, il direttore Compral Bartolomeo Bovetti rimarca nella riunione annuale, la stabilità economica-finanziaria della cooperativa, che ha saputo reggere l'urto di una crisi per tanti versi drammatica.

Fiducioso anche l'amministratore delegato di Inalpi, Ambrogio Invernizzi: «Penso sia un grande risultato poter dire oggi che non abbiamo avuto problemi nella raccolta del latte, che in questi ultimi mesi è addirittura cresciuta di 5-600 quintali al giorno. E' stato un tour



L'Inalpi a Moretta

de forze per Inalpi, obbligata a incrementare l'attività rispettando nel contempo le misure di sicurezza imposte dall'emergenza sanitaria. Anche se

i mercati restano nervosa-mente in altalena, personalmente sono ottimista. La filiera piemontese è resiliente e pronta a ulteriori sviluppi considerando la

sempre più forte richiesta di prodotti con latte certificato italiano da parte della grande distribuzione. I produttori Compral latte rispondono con pie-

na efficienza e noi come azienda confermiamo il piano di investimenti per 100 milioni di euro che ci porterà entro i prossimi anni a potenziare gli impianti di Moretta e nello stabilimento di Peveragno acquisito con l'operazione Latterie Alpine».

Intanto mercoledì 17 giugno, Inalpi ha partecipato al forum organizzato da The European House Ambrosetti, nell'ambito delle attività di Ambrosetti Club, quale conclusione dei lavori della Community Food&Beverage 2020, piattaforma di confronto sulle tematiche del settore.

Un importante momento di dibattito fra i principali attori del mondo agroalimentare, della grande distribuzione, dell'industria nazionale ed internazionale e del mondo politico.